

# Strategie 2022-2025

Voor u ligt de uitwerking van onze strategie 2022-2025 op hoofdlijnen. Wij delen deze strategie graag omdat die veel zegt over wie wij zijn en hoe we te werk gaan. Hieronder beschrijven we eerst onze kernwaarden, missie en visie; op de volgende pagina vindt u onze strategie op hoofdlijnen. Passen uw en onze opvattingen bij elkaar? Wij zijn nieuwsgierig naar úw strategie en helpen u graag met het beantwoorden van uw onderzoeksvragen. Vraag vrijblijvend een oriënterend gesprek aan.

## KERNWAARDEN



## Missie

Onze naam zegt het al: data vormen de basis voor al onze activiteiten. Daarbij voelen we een sterke betrokkenheid bij hedendaagse, vaak complexe, maatschappelijke vraagstukken. Onze voorliefde voor data en onze unieke bundeling van wetenschappelijke kennis en onderzoeksvaardigheden zetten we (samen met anderen) in om nieuwe inzichten te verwerven en zo een belangrijke bijdrage te leveren aan het oplossen van uitdagende maatschappelijke problemen.

## Visie

We zijn een inspirerende, flexibele en dienstverlenende organisatie, die transparant werkt en die kennis vergaart, creëert en deelt. We vervullen een spilfunctie op het gebied van actuele maatschappelijke vraagstukken; we verzamelen, analyseren, dissemineren en presenteren data, voeren onderzoek uit, en verbinden onderzoek, kennis en toepassing. Een wetenschappelijke aanpak, hoge kwaliteit, de wensen van de opdrachtgever en de bruikbaarheid van resultaten staan daarbij te allen tijde centraal.



## Hoofdlijnen

Ons doel is om onderzoek uit te voeren met een hoge maatschappelijke relevantie, doorgaans met een duidelijke gedragscomponent. Onderzoeken naar gedrag, het beïnvloeden van gedrag en het evalueren van beleidseffecten op gedrag zijn gemeengoed bij Centerdata. Dit begint al bij de dataverzameling in onze panels en loopt door in het modelleren en voorspellen van het gedrag van individuen. De door ons gekozen onderzoeksthema's laten we daarbij aansluiten op de actuele maatschappelijke vraagstukken die bij onze opdrachtgevers leven.

Om hier verdere richting aan te geven hebben we vier hoofdlijnen geformuleerd waar we de komende jaren extra aandacht aan willen besteden.



1

Door meer naar buiten te treden met onze kennis willen we deze beter ten dienste stellen aan de maatschappij en een breder publiek bereiken. Met een verhoogde naamsbekendheid denken we meer opdrachtgevers te kunnen helpen bij het beantwoorden van hun vragen.

2

Om onze hoge kwaliteitsnormen in onze sterk groeiende organisatie blijvend te kunnen borgen en deze ook naar buiten toe beter zichtbaar te maken, introduceren we werkwijzen die voldoen aan de ISO 9001-normering voor kwaliteitsmanagement. Uiteraard gaan we ook op voor een ISO 9001-certificaat.

3

We steken extra energie in onze doorlopende zoektocht naar vernieuwende onderzoekoplossingen en in de presentatie van onderzoeksresultaten. We doen dat onder meer via projectgroepen, workshops, cursussen en zelfstudie.

4

We realiseren ons dat we niet alles kunnen weten. Daarom gaan we nog meer samenwerken met externe partijen. Op dit moment gebeurt dat al met bijvoorbeeld het CBS, de Open Data Infrastructure for Social Science and Economic Innovations (ODISSEI), DNB en natuurlijk ook Tilburg University (TiU) en andere universiteiten. Door onze krachten te bundelen met die van anderen, kunnen we samen meer bereiken.