

## Publicaties:

### Artikelen

- Rationele emoties van consumenten, *Economische Statistische Berichten*, 95, 2010, pp. 505-507 (met Rik Pieters).
- De economische omvang van het auteursrecht internationaal vergeleken, *Tijdschrift voor auteurs-, media- & informatierecht*, 2009, no. 2 (met Jules Theeuwes).
- De economische omvang van het auteursrecht, *Economische Statistische Berichten*, 2009, p.113, rubriek Economie en Samenleving (met Simon Bremer en Jules Theeuwes).
- Which retailers adopt a loyalty program? An empirical study. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2008. (met Tammo Bijmolt).
- De fiscale compliance van starters. *Maanblad voor Accountancy en Bedrijfseconomie*, 2008, April, p.189-196 (met Peter Verboon).
- Telemarketing: irritatie aan banden gelegd, *Tijdschrift voor Marketing*, 2008, no. 4 (April). (met Matthijs Gerritsen en Koert van Buiren).
- Do loyalty programs really enhance behavioral loyalty? An empirical analysis accounting for self-selecting members. *International Journal of Research in Marketing*, 2007, 24(1), 31-47, Winnaar IJRM best paper award 2007 (met Harald van Heerde, Tammo Bijmolt en Ale Smidts).
- Loyaliteitsprogramma's: zinvol CRM-instrument? *Tijdschrift voor Economie en Management*, 2006, 50(2), p.237-268.
- Loyaliteitsprogramma's in de Nederlandse detailhandel: Adoptie en effectiviteit. *Ontwikkelingen in het Marktonderzoek, Marktonderzoekassociatie*, Jaarboek 2006, p.43-61.
- The Effectiveness of Relational Marketing Instruments: The self-selection problem. *Medium Econometrische Technieken*, 2006, 14(1), 20-24.
- Einde in zicht voor Nederlandse loyaliteitsprogramma's? *Tijdschrift voor Marketing*, 2005.
- De Klantenkaart in Kaart gebracht: Een onderzoek naar het gebruik en effectiviteit van klantenkaarten in de detailhandel. *Tijdschrift voor Marketing*, 2003, 37 (September), 26-28 (met Tammo Bijmolt, Sharon Ding en Martin van Willigen).
- The Adoption and Effectiveness of Loyalty Programs: A Retailer's Perspective, 2003, *Marketing Science Institute Report 03-24*. (met Tammo Bijmolt).

### Proefschrift

The Adoption and Effectiveness of Loyalty Programs in Retailing, CentER dissertation series no.134, 2004.

Promotor: Prof. Dr. Tammo H.A. Bijmolt

Erkenning: Winnaar van de SAP-PIM Wetenschapsprijs, toegekend voor het beste Nederlandse Marketingproefschrift in 2003-2004.

### Openbare onderzoeksrapporten

- Zelfvoorzienendheid in elektriciteit, *SEO-rapport*, no. 2009-33, in opdracht van Alliander/Stedin (met Michiel de Nooij en Omer Sheikh).

- Ups and downs. Economische en culturele gevolgen van file sharing voor muziek, film en games, in opdracht van het Ministerie van OC&W, Economische Zaken en Justitie (met Joost Poort, TNO en Ivir), ook een Engelse versie beschikbaar.
- De economische omvang van het auteursrecht, *SEO-rapport*, no. 2008-60, in opdracht van het Ministerie van Economische Zaken, (met Simon Bremer en Jules Theeuwes), ook een Engelse versie beschikbaar.
- Onderscheid distributie- en adviesbeloning, *SEO-rapport*, no. 2008-23, in opdracht van de Nederlandse vereniging van assurantieadviseurs en financiële dienstverleners.
- Inzicht in belonen: uitgangspunten voor een duurzame beloningsstructuur in de distributiekolom van complexe verzekeringsproducten, *SEO-rapport*, no. 2008-17, in opdracht van NVA, NBVA en Verbond van Verzekeraars. (met Barbara Baarsma, Simon Bremer en Kieja Janssen), ook een samenvattende notitie en Engelse versie beschikbaar.
- Groei in groen? Bedrijfsvergelijkend onderzoek VHG 2006. *SEO-rapport*, no. 2007-91, in opdracht van de Vereniging van Hoveniers en Groenvoorzieners. (met Thomas van Giffen en Jan Holleman).
- Better chances for charity lotteries. *SEO-rapport*, no. 2007-89, in opdracht van de Nationale Postcode Loterij. (met Barbara Baarsma en Matthijs Gerritsen).
- Het gebruik van de Nationale Hypotheekgarantie in de periode 1995-2007 verklaard. *SEO-rapport*, no. 2007-85, in opdracht van Stichting Waarborgfonds Eigen Woning. (met Peter Risseeuw, Omer Sheikh en Thomas van Giffen).
- Marktaandeel volmachtkanaal 2006. *SEO-rapport*, no. 2007-47, in opdracht van Nederlandse Vereniging van gevolmachtigde assurantiekantoren. (met Jan Holleman en Thomas van Giffen).
- Telemarketing: irritatie geregeld? Onderzoek naar de perceptie van consumenten ten aanzien van telemarketing en effectiviteit van (zelf)regulering. *SEO-rapport*, no. 963, 2007, in opdracht van het Ministerie van Economische Zaken (met Barbara Baarsma, Koert van Buiren en Matthijs Gerritsen).
- De compliance van startende ondernemingen. *SEO-rapport*, no. 959, 2007, in opdracht van de Belastingdienst.
- Best practices in toezicht. *SEO-rapport*, no. 924, 2007, in opdracht van Actal (met Peter Risseeuw).
- Waarborg- en garantiefondsen: een inventarisatie van de sector. *SEO-rapport*, no. 959, 2006, in opdracht van het Ministerie van Financiën.